

■会長 中村 好孝 ■幹事 市川 孝幸 ■会場監督 小野田 勝宏
例 会 場 東京都町田市原町田3-2-9 TEL 042-724-3111(代)
〒194-0013 レンブラントホテル東京町田
事 務 局 相模原市南区相模大野3-14-10 第2足立ビル4F
〒252-0303 TEL 042-746-4108 FAX 042-746-5106

Vol.54

第2526回例会

No.15

令和6年11月26日

■会長の時間

会長 中村 好孝

自由参加型忘年会と時代の流れについて

皆さん、こんにちは。
11月も最終週となり、忘年会のトップシーズンが近づいてきて、みなさんも夜が忙しくなる時期かと思えます。

本日は、「自由参加型の忘年会」という最近話題のテーマを通じて、時代の流れやその背景について考えてみたいと思います。

先日、ある企業が主催した自由参加型の忘年会がメディアで取り上げられました。この企業は約100名の従業員を抱える規模の組織ですが、自由参加型の忘年会を企画したところ、実際に参加したのは代表のみで、従業員の参加者はほとんどいなかったそうです。この出来事は、私たちが直面している「働き方」や「コミュニケーション」の価値観がいかに変化しているかを象徴しているように感じます。

まず注目すべきは、働く人々の価値観がこれまで以上に多様化している点です。かつて忘年会は、「職場の人間関係を深め、1年の労をねぎらう重要なイベント」として広く受け入れられていました。半ば「義務」として参加するのが一般的で、上司や同僚とお酒を飲み交わす場は当たり前とされていた時代もありました。

しかし現在では、プライベートの時間を優先したり、職場外での付き合いに価値を見いださない人が増えてきています。また、コロナ禍を経てオンライン化が進んだことも、対面での交流に対する考え方を大きく変えたと思います。こうした変化が、忘年会そのものが「必ずしも必要ではない」と考える人が増えることにつながっている要因なのかもしれません。この、自由参加型の忘年会は、単なる一つの出来事以上に、働き方や価値観の変化を象徴する出来事だったと思います。しかし、この流れを他人事と捉えるのではなく、私たちの組織づくりにも活かしていく視点から考えると、「時代の変化に寄り添い、柔軟に対応する組織」をつくっていくことは、今後も成長し続ける鍵になっていくのではないかと思います。

最後に、忘年会シーズンではお酒を飲む機会が増えるかと思えます。くれぐれも飲み過ぎに注意し、ロータリアンとしての品位を損なうことのないよう、自戒の意味も込めてお互い気を付けていきましょう。

それでは、本日もよろしくお願ひいたします。

■幹事報告

幹事 市川 孝幸

本日の卓話は、大和中ロータリークラブ 辻彰彦様です。
12月のお知らせを近日中にお届けします。
スマイル報告・出席報告等の担当者を記載してあります。
内容をご確認いただき、担当者は当日欠席がないようにご協力をお願いします。

そのお知らせに「例会欠席届出書」も一緒にお届けします。欠席に届け出については、その例会の前の週の木曜日16時までに事務局までお願いします。

その時点の出席予定者で食事の数の報告をホテルにします。
会員からお預かりした会費からホテルに支払っています。食べない食事の分も支払うこととなります。そのロスを極力減らしたいと思います。
なお今年度のロスの金額は、週報に記載してあります。
この金額が、増えないようにご協力をお願いします。
SSPのイベントに参加される会員は、昼食はご自身で用意してください。

■卓話 SNSの活用

大和中ロータリークラブ

ー相模原南ロータリークラブの皆様へー

辻 彰彦様



SNSとは何ですか？

ソーシャルメディア

SNSとは、ソーシャルメディアの略称です。インターネットを通じて人々が繋がり、情報共有やコミュニケーションを行うためのプラットフォームのことです。

多様なプラットフォーム

Facebook, Twitter, Instagram, YouTubeなど、様々なSNSが存在し、それぞれ特徴や利用目的が異なります。

SNSを活用する意味とメリット

- 1 情報発信**
クラブの活動内容やイベント情報を広く発信し、地域への貢献度を高めることができます。
- 2 会員間の交流**
会員同士の交流を促進し、クラブの結束力を強化することができます。
- 3 新規会員獲得**
クラブの認知度を高め、新規会員の獲得につなげることができます。

SNSの種類と特徴

- | | |
|--|--|
| Meta(Facebook)
友人や家族と繋がりたい。幅広い年齢層に利用されている。 | X(旧Twitter)
最新情報でニュース共有。リアルタイムでの情報発信に強い。 |
| Instagram
写真や動画を共有する。ビジュアル重視のコミュニケーションが特徴。 | YouTube
動画コンテンツ配信。情報発信やエンターテインメントに強い。 |

SNSコンテンツの作成とポイント

- 1 企画**
発信する内容を事前に企画し、目的やターゲットを明確にしましょう。
- 2 制作**
写真、動画、文章など、魅力的なコンテンツを作成しましょう。
- 3 投稿**
最適なタイミングで投稿し、フォロワーに情報を届けましょう。

SNSの効果的な使い方

- 定期的な投稿**
定期的に投稿することで、フォロワーの関心を維持することができます。
- ターゲットを絞る**
発信する内容を、ターゲットに合わせたものにすることで、より効果的に発信が届けられます。
- 双方向のコミュニケーション**
フォロワーからのコメントや疑問に積極的に応答することで、エンゲージメントを高めましょう。

SNSでの情報発信の仕方

- 1 イベント情報**
クラブ主催のイベントや活動内容を写真や動画で発信しましょう。
- 2 会員紹介**
会員の活動や人柄を紹介することで、親近感を高めましょう。
- 3 地域貢献活動**
クラブの地域貢献活動を積極的に発信することで、社会への貢献度を高めましょう。

SNSでの情報収集と分析



(裏面につづく)

今週の情報	本日のプログラム	慶祝・年次総会
	次会のプログラム	卓話(イニシエーションスピーチ 芥川良会員・伊藤悠貴会員)
	近隣クラブ例会情報等	

※前回の第2025回の例会週報のプログラムについて誤記がありました。

今回のプログラム「慶祝・卓話(イニシエーションスピーチ 芥川良会員・伊藤悠貴会員)」とありましたが正しくは「慶祝・年次総会」となります。

SNSの管理・運用の工夫

- 1 **アカウント管理**
複数アカウントを効率的に管理しましょう。
- 2 **スケジュール管理**
投稿スケジュールを管理し、定期的な発信を心がけましょう。
- 3 **情報共有**
クラブメンバーで情報共有し、協力して運営しましょう。

まとめ SNSを活用して、クラブ活動を盛り上げましょう

- 1 **情報発信**
クラブの活動内容を広く発信しましょう。
- 2 **会員交流**
会員同士の繋がりを強化しましょう。
- 3 **新規会員**
新しい会員を獲得しましょう。

■例会の様子



■本日のビジター

ツジ アキヒコ カウ タイショウ ワタナベ モモエ
 辻 彰彦様 (大和RC)、加藤 大聖様 (おとのわ)、渡部 李萌様 (おとのわ)

■本日のスマイルBOX

辻 彰彦様
 ★皆様こんにちは！伝統のある相模原南 RC にお招きいただき大変光栄に存じます。まもなく 55 周年ですね。微力ながら応援させていただければ幸いです。よろしくお祈いします。

中村 好孝君
 ★大和中ロータリークラブ辻様、いつもクラブのホームページ更新ありがとうございます。本日の卓話、どうぞよろしくお祈いします。

大谷 新一郎君
 ★辻さん、お忙しい所卓話よろしくお祈いします。大変楽しみにしております。音の和、加藤さん、渡部さんようこそ。

栗林 一郎君
 ★辻さん、ようこそいらっしゃいました。本日はよろしくお祈い申し上げます。
足立 旬一君、小野田 勝宏君、杉崎 信一君
 ★おとのわ加藤様、ようこそいらっしゃいました。大和中 RC 辻様、卓話よろしくお祈いします。松山隆雄様は、市民文化表彰おめでとうございす。

佐伯 外次君
 ★おたん生生日のお祝、ありがとうございました。

■本日のスマイル 19,000円
 ■累計 612,000円

□出席報告：出席委員会 11月26日		会員数	出席	メイクアップ	合計	出席 (%)	欠席
前々回 第 2524回	11月 12日	50 (47)	34	3	37	78.72	10
	修正	50 (47)	34	3	37	78.72	10
第 2526回	11月 26日	50 (48)	33	5	38	79.17	10

11月12日 (修正) 完全欠席＝一ノ瀬、伊藤(清)、伊藤(悠)、大野、小川、奥橋、澁谷(直)、関、中山(智)、宮崎

第2526回 (今年度第15回) 例会 食事ロス	0円	現在までの通算食事ロス	45,900円
--------------------------	----	-------------	---------